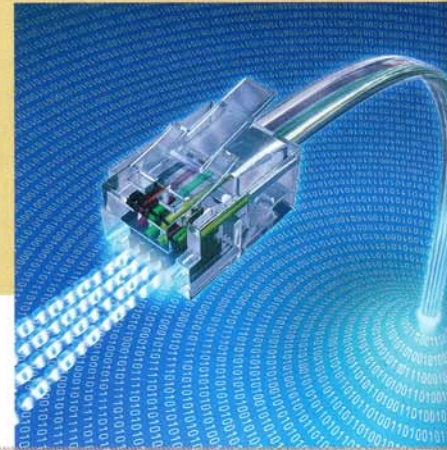


Mobile Lösungen für den Vertrieb

Welche IT-Anwendungen bringen mehr Effizienz in den Vertrieb? Welche Produkte verbessern die Kommunikation und das Kundenmanagement? Hier finden Sie einen Überblick über neue Produkte und Lösungen für den Vertriebsalltag, die zur IT-Fachmesse CeBIT präsentiert werden.



HTC Touch Pro2

Die „Kommunikationsmaschine“ HTC Touch Pro2 der neuen Smartphone-Generation bietet mehr als Handys oder Netbooks. Zur Ausstattung gehören eine ausziehbare Qwertz-Tastatur und ein hochauflösendes, aufstellbares 3,6 Zoll Widescreen VGA-Display, das sich stufenlos hochstellen lässt. Per Fingerberührung können E-Mails auch direkt mit einem Telefonat beantwortet werden. Aber das Touch Pro2 kann noch mehr: Ob Abspielen von Präsentationen, Zuschaltung von Telefonkonferenzen oder Bearbeitung von Word- oder Excel-Dateien. Die Windows-Mobile-Plattform und ein TV-Ausgang ermöglichen moderne Multikommunikation auf allen Wegen. Soviel Technik hat ihren Preis: Die UVP liegt bei 589 Euro. Infos: www.htc.com/de/product/touchpro/overview.html ◀◀



„Smart“ konfigurieren

Als 2002 Tom Cruise im Blockbuster „Minority Report“ mit Cyber-Brille und Datenhandschuh virtuelle Bilder bewegte, staunte das Kinopublikum. Heute sind sensitive Bildschirme und „smart“-Multitouch-Konfiguratoren längst Realität. Die neue Applikation des Microsoft Partners Neonred Group, mit der man Autos nach eigenen Wünschen per Touchscreen interaktiv individuell gestalten kann, ist auch für Grafiken, Dateien oder digitale Fotos einsetzbar. Sie lassen sich gleichzeitig von mehreren Anwendern, die um einen Bildschirm gruppiert sind, verschieben, vergrößern oder drehen. Eine Technik, die für Verkaufspräsentationen am POS oder bei Konferenzen einsetzbar ist. Infos: www.neonred.de ◀◀



Buchtipps



iPhone-Zeit richtig managen

Wie spare ich Zeit mit den Anwendungen des iPhone? Was bringt mir das iPhone im Vergleich zu anderen Smartphones? Aufschluss darüber gibt das Buch „30 Minuten Zeitmanagement mit iPhone“ von Gabler-Buchautor Lothar J. Seiwert, Holger Wöltje und Wolfgang Maison. Einsteiger erhalten einen „Quickstart-Guide“. Die Autoren zeigen, wie Sie Ihr Zeitmanagement in den Griff bekommen mit Zusatzprogrammen und Methoden für die Tages- und Wochenplanung und das Aufgabenmanagement. Gabal Verlag, Preis: 6,50 Euro. ◀◀