

Wunderman

Neue Leben mit neuer Agentur

Die Frankfurter Dialogagentur erweitert ihre Kundenliste um einen Versicherer.

Unter dem Claim „Neue Leben. Willkommen Zukunft“ hat sich der Lebensversicherer **Neue Leben** aus Hamburg mittlerweile am Markt positioniert. Für die Dialogmaßnahmen hat das Unternehmen jetzt eine neue Agentur gefunden. Kontakter-Informationen zufolge kann sich die Frankfurter WPP-Agentur **Wunderman** den Lebensversicherer ab sofort neu auf die Kundenliste schreiben.

Die Frankfurter teilen sich die Betreuung des Kunden künftig mit der Hamburger **Heye & Partner-Dependance**, die im September 2007 den Kunden nach Strategiegesprächen überzeugen konnte. Of-

fenbar kümmert sich Heye & Partner vor allem um Below-the-Line-Maßnahmen. Umfangreiche klassische Werbemittel hat Neue Leben bisher kaum eingesetzt. Mittlerweile positioniert sich Neue Leben nicht nur als Lebensversicherer, sondern hat ein umfangreiches



Ricardo Vybiral: vermarktet einen weiteren Kunden mit seiner Agentur Wunderman.

Portfolio an weiteren Versicherungen im Angebot. So beinhaltet das Produktangebot Lösungsmodelle von den klassischen Lebens- und Unfallversicherungen bis zu fondsgebundenen Rentenversicherungen. Außerdem bietet Neue Leben auch Berufsunfähigkeitsversicherungen sowie Vorsorgemodelle im Rahmen des Altersvermögensgesetzes sowie der betrieblichen Altersvorsorge an.

Für Wunderman ist der Etatgewinn eine weitere Erfolgsmeldung in einer derzeit sehenswerten Bilanz. So konnte die Agentur erst vor Kurzem in einem lange dauernden Pitch (im Finale gegen Leo Burnett) den lang-

jährigen Kunden **Lufthansa** weiterhin an sich binden und auf internationaler Ebene den Softwarehersteller **Microsoft** gewinnen. Außerdem ernannte Wunderman den bis dato als COO fungierenden **Ricardo Vybiral** zum CEO für Wunderman Deutschland. *the*

Neue Leben

... bietet Versicherungsprodukte zu verhältnismäßig niedrigen Gebühren an.

Neonred

Hürther gewinnen mit Gamescom neuen Kunden

Das erste Mal findet die Spielemesse **Gamescom** dieses Jahr in Köln statt, nachdem sie die Jahre zuvor in Leipzig zuhause war. Ein Grund für die Veranstalter, eine Agentur zu suchen, die den Standortwechsel kommuniziert.

Nach einem Pitch mit insgesamt sechs Agenturen konnte sich die Agentur **Neonred** aus Hürth gegen die Konkurrenz durchsetzen und sich nach einem sechsmonatigen Verfahren den Etat für den bundesweiten Auftritt der Messe sichern. Eine Kampagne soll demnächst über alle klassischen Kanäle laufen und Besucher anlocken. Außerdem steht im Mittelpunkt der Marketingmaßnahmen der Umzug von Leipzig nach Köln sowie die Positionierung der Gamescom als „die“ Spielemesse. Der Grund dafür ist, dass Leipzig mit dem Wegzug der Gamescom unter dem Namen Games Convention Ende Juli bis Anfang August die Konkurrenzveranstaltung lanciert.

Über 300 Aussteller aus der ganzen Welt präsentieren ihre Neuerungen aus dem Bereich der interaktiven Unterhaltungselektronik. Die Messe findet vom 19. bis 23.

August 2009 auf dem Gelände der Koelnmesse in der Rheinstadt statt. Der erste Tag ist noch ausschließlich für die Fachbesucher geöffnet, während am 20. August auch interessiertes Publikum kommen soll. *the*

Anzeige

Мы переводим и литературных классиков.*

GWW / L E K T O R A T
A D A P T I O N

* <http://www.gw-werbelektorat.de/russisch>