



2,3 Milliarden Playmobil-Figuren trauern um ihren Vater.

*Hans Beck 6.3.1929 - 30.1.2009

Wunderbarer Abschied

Hans Beck hat das Leben von unzähligen Kindern bereichert. Am 30. Januar ist der Gründer von Playmobil gestorben. Grey aus Düsseldorf hat das zum Anlass genommen, eine wunderbare

Anzeige für den Thüringer zu entwerfen: Sie zeigt, wie seine Figuren ihm einen letzten Gruß bringen. Grey stellt das Motiv jedem zur Verfügung, der über Hans Beck berichtet.

Fem.com und die Frage, was Frauen wollen

Mit immenser Marketingpower will die ProSiebenSat.1-Gruppe ihr Frauenportal fem.com pushen. Dafür hat der konzern-eigene Creation Club eine Kampagne entwickelt, die optisch durchaus überzeugt. Und zum Lob des Claims „Frauen können immer“ wird Experte Bernd M. Samland aufgefahren. Samland konstatiert, der Claim reihe sich ein in die

Range zitierwürdiger Claims wie „Wohnst Du noch oder lebst Du schon“. Da kann man sicher auch ganz anderer Meinung sein. Die unrepräsentative text-interne-Umfrage unter den Frauen des Verlags ergab: Auf einer Skala von 1 (unterirdisch) bis sehr gut (10) bekommt der Claim noch nicht einmal drei Punkte.



Kurz notiert

Neonred hat eine zweite TV-Kampagne für das Magazin **Landlust** des **Landwirtschaftsverlags** aus Münster kreiert. Im Herbst vorigen Jahres hatte die Hürther Agentur bereits eine Kampagne entwickelt. Ab 18. Februar ist der Spot im Vorabendprogramm zu sehen. Der aktuelle 20-sekündige Clip soll den Bekanntheitsgrad des Magazins bei Zuschauern steigern, die das kultivierte Landleben und die Natur schätzen.

Media Consulta hat den Etat der **Marketinggesellschaft „Gutes aus Hessen“** (MGH) gewonnen. Die Berliner Agentur hat sich laut eigener Angabe gegen 40 Mitbewerber durchgesetzt. Mit einer Imagekampagne, die drei Jahre lang laufen wird, soll Media Consulta die Akzeptanz der Marke „Geprüfte Qualität aus Hessen“ und „Bio-Siegel Hessen“ steigern sowie neue Partner auf die MGH aufmerksam machen. Das eingesetzte Mediabudget beläuft sich auf mehr als eine Million Euro.

Ogilvy Frankfurt hat für **Milka (Kraft Foods)** eine neue Kampagne entwickelt, die international eingesetzt wird. In mehreren Spots zeigt sie, wie man sich durch den Genuss von Milka in eine Alpenwelt versetzt fühlt und plötzlich wieder in die Alltagswelt zurückgerissen wird. Den Anfang macht im Februar ein Spot für Milka-Amavel, im April folgt der Film für die 100-Gramm-Tafel.

GürtlerBachmann hat sich in einem mehrstufigen Wettbewerb um einen ungewöhnlichen Etat durchgesetzt. Es ging um die Gestaltung des ersten Schiffes von **Tui Cruises** namens „Mein Schiff“. „Überzeugt haben dabei die konzeptionelle Idee und die gestalterische Umsetzung, zukünftig schon im Außendesign der ‚Mein Schiff‘ wörtlich die Handschrift der neuen Kreuzfahrtmarke erkennbar zu machen“, erläutert **Richard J. Vogel**, der CEO von Tui Cruises. Der Name des Schiffes ist zusammen mit einer Fülle von emotionalen Assoziationen zum maritimen Urlaub, in geschwungener Typografie gestaltet und verwandelt die Bordwand zu einem riesengroßen, imaginären Tagebuch der Passagiere.