



Landlust

## Neuer TV-Auftritt für Landlust

Das Kult-Magazin macht wieder im Fernsehen auf sich aufmerksam.

**Neue Landlust**  
Das Magazin wirbt erneut im TV. Für die Zukunft ist auch ein Image-Spot in Planung.

**Landlust** wirbt wieder: Ab dem 18. Februar schaltet der **Landwirtschaftsverlag** für sein Magazin einen neuen Produkt-Spot, der die Bekanntheit der derzeit ohnehin stark gehypten Zeitschrift noch weiter nach vorn bringen soll.

TV als Werbefläche ist für Landlust an sich nichts neues, es gab bereits einen Spot, der ebenfalls zum Ziel hatte, das Heft bekannter zu machen. Mit Erfolg, wie die Verantwortlichen glauben. Seit dem Erscheinen der Erstausgabe im Jahre 2005 hat sich das Magazin rasant zum Trend-Titel entwickelt und erreichte beispielsweise im vierten Quartal 2008 eine Auflagensteigerung von 70 Prozent gegenüber dem Vorjahr: Während die Zahl der verkauften Exemplare 2007 noch bei 261 533 lag, erreichte sie 2008 bereits einen Stand von 446 681. Weiteren Auftrieb soll dem Heft ein neuer 20-Sekünder geben, der



Der Frühlings-TV-Spot arbeitet mit einer blau-grünen Farbgestaltung.

aus der Feder von **Neonred**, Hürth, stammt und im Vorabendprogramm von ARD und ZDF laufen wird. Zielgruppe sind besserverdienende Frauen ab 35. Wiederum wird ein reiner Produktpot on air gehen, der auf Informationen setzt und Lust auf das neue Heft machen soll.

Kontakter-Informationen zufolge könnte sich die Werbestrategie allerdings schon bald ändern. Für die Zukunft planen Verlag und Unternehmen offenbar auch einen Imagefilm, der Stadtbewohner ansprechen und sie für das Landleben begeistern soll. Neben dem Medium Fernsehen könnten dann unter Umständen auch Virals zum Einsatz kommen. Auch in diesem Fall wird die Kreation wohl vom angestammten Dienstleister Neonred kommen. Die Agentur hält den Etat seit 2008 und arbeitet projektbezogen für Landlust. *cob/win*