



ZDF

Mainzer schnüren Splitscreen-Paket für Wintersport

Kurzfristig ist Werbekunden vergangene Woche ein Angebot im Rahmen des ZDF-Winterpro-



Wintersport im ZDF: Die Mainzer versprechen besondere Konditionen.

gramms ins Haus geflattert. Das ZDF Werbefernsehen bietet erstmals diverse Singlesplitscreens im Ski-Umfeld an, geschnürt zu zwei Paketen. Schon am Freitag würde die erste Buchung greifen, wenn das Zweite in die Berichterstattung über Ski-Alpin einsteigt.

Das ZDF-Werbetaam verspricht besondere Konditionen. Das „Alpin-Paket 2008/09“ umfasse 17 Schaltungen in der Zeit vom 19. Dezember bis 7. März zum Preis von 82 200 Euro. Das „Skisprung-

Paket“ beinhaltet 15 Schaltungen vom 10. Januar bis 21. März in den „attraktivsten Wettbewerben der kommenden Skisprung-Saison“ – für 137 800 Euro. Alle 32 Splitscreens gibt es für 205 000 Euro auch als Gesamtpaket.

Möglich wurde das Angebot laut **Christoph Lükens**, Leiter Sales Marketing, weil ein guter ZDF-Kunde nicht alle Optionen gezogen hätte. Erstmals sei es dieses Jahr möglich, die restlichen Werbepplätze anzubieten. *ps*

Sportumfeld

Das ZDF schnürt Werbepakete rund um die Ski-WM in Val d'Isère oder auch die nordische Ski-WM in Liberec.

MDR Werbung

Vermarkter wird 2009 personell ausgebaut

Der Vermarkter **MDR-Werbung** zieht positive Bilanz für das Jahr 2008 und plant Neueinstellungen für 2009. „Sowohl Fernsehen als auch Radio tragen zu diesem guten Ergebnis bei“, sagt **Niels N. von Haken**, Geschäftsführer der MDRW. Der vollständige Geschäftsbericht soll im Juni nach der Aufsichtsratsitzung veröffentlicht werden.

Besonders das neue „MDRW Kochstudio“ habe dem regionalen Fernsehen einen „innovativen Schub ge-



Niels N. von Haken: Schub durch neue Formate.

geben“. In dem Format wird mit Produkten und Waren aus der Region gekocht. 2009 soll das Regionalprogramm zudem um ein Wellnessformat erweitert werden.

Die MDR-Werbung will im neuen Jahr neue Leute einstellen. „Wir glauben an die Kraft unserer Programme und stocken unser Verkaufsteam auf“, kündigt von Haken an. Der Vermarkter sucht derzeit neue Mitarbeiter für die Bereiche Back Office, Verkaufssteuerung und Key Account. *mt*

Gesucht

werden bei der MDR-Werbung Mitarbeiter in den Bereichen Back Office, Verkaufssteuerung und Key Account.

Neonred Group

Caritativer TV-Spot statt Karten

Statt Weihnachtskarten verschickt die **Neonred Group** in diesem Jahr einen caritativen TV-Spot. Der Werbefilm soll auf die Ausbeutung und den Missbrauch von Kindern in Kambodscha aufmerksam machen und zum Spenden auffordern. Produziert wurde der Spot von Neonred und **Metafilm**.

Präsenz auf den Fernsehbildschirmen erhält der Werbefilm kostenlos: Die Free-TV-Sender **ARD, Vox, RTL II, MTV, Viva, Comedy Central, n-tv** und **Dmax**

haben sich bereit erklärt, den Spot in der Vorweihnachtszeit in ihrem Programm auszustrahlen.

„Wir produzieren jedes Jahr einen Weihnachtsfilm als Dankeschön für unsere Kunden, Lieferanten und Partner“, sagt Neonred Geschäftsführer **Markus Frey**. Diese Weihnachten hofft das Unternehmen, dass aus dem Spot „eine virale Kampagne entsteht, die letzt-



On air: ist der TV-Spot u.a. bei der ARD, Vox und RTL II.

lich denen hilft, die es wirklich nötig brauchen – den Kindern in Kambodscha“, betont Frey. *mt*

Hilfe für Kinder

Die Hürther Neonred Group hat einen TV-Spot als Unterstützung für arme Kinder in Kambodscha produziert. Einige Free-TV-Sender strahlen den Spot kostenlos aus.