

Die Melchers

Neustart, Fusion und Full-Service

Die Melchers tun sich mit der Agentur Hillenbrand zusammen. Ein Neuanfang.

Die wesentlichste Erkenntnis seit dem Wechsel auf Agenturseite? „Ich werde nie wieder mit einer Agentur umziehen“, raunt **Hendrik Knebel**. Im Juli hatte er seinen Posten als Marketingleiter bei **Erdinger Weißbräu** aufgegeben, war auf die Seite seines Vkf-Partners **Die Melchers** gewechselt und teilt sich nun die Geschäftsführung der Agentur mit **Helmut Müller**.

Eine der ersten gemeinsamen Maßnahmen der beiden Chefs war der Umzug der Agentur von Witten nach **Dortmund**. Parallel dazu wurden die beiden Agenturen **Die Melchers** und **Hillenbrand** zusammengeführt; sie firmieren nun offiziell als „Die Melchers GmbH“.

Helmut Müller hatte 1998 die Agentur **Die Melchers** übernommen, vor fünf Jahren schließlich wurde er auch Chef von **Hillenbrand**. Zunächst führte er

beide Agenturen getrennt voneinander. Die Melchers etablierten sich als PoS-Dienstleister, während **Hillenbrand** Full-Service bot, etwa für die **Sparkasse Dortmund**. „Nach und nach sind die beiden Agenturen auch personell immer stärker zusammengewachsen“, so Müller. Die Fusion sei nun die logische Folge gewesen. Klassische Kommunikations- sowie Verkaufsförderungs-Aufgaben sollen jetzt aus einer Hand kommen. „Unsere eigene Doppelmarkenstrategie geben wir damit auf“, so Müller. Kunden der Melchers sind beispielsweise **Erdinger**, **König Pilsener**, der Baustoff-Hersteller **Deitermann** und der Getränkehändler **Zisch**. kas



Hendrik Knebel (l.) und Helmut Müller: haben gerade einen Posma-Award gewonnen.

Klassik und PoS vereint
Die Melchers und Hillenbrand führen ihre Expertise zusammen.

Neonred

Projektarbeit für Smart weitet sich aus

Das **Smart**-Engagement von **Neonred** bekommt internationale Ausmaße. In Kürze läuft der von der in Hürth bei Köln ansässigen Agentur produzierte TV-Spot nun auch im kanadischen Fernsehen – in Englisch und Französisch.

2008 hatte sich die Agentur um **Anke Vermeulen**, **Markus Frey** und **Armin Höhn** den Projektetat für die europaweite TV-Kam-

pagne des Autoherstellers angeht. Ein großer Fang für die zwölf Köpfe von **Neonred**. Lead-Agentur ist **BBDO**.

In Kanada wird der **Smart**-Werbeclip nun mit veränderten Texten und neuer Musik ausgestrahlt. Bereits zuvor kam der Spot außerhalb Deutschlands zum Einsatz, beispielsweise auf Messen in Asien und in den USA. kas/ps



Smart-Spot: Thema sind die „nachhaltigen Aspekte“ des Kleinwagens.

Projektetat
Obwohl **BBDO** Etathalter ist, durfte **Neonred** einen TV-Spot für **Smart** erstellen. Dieser kommt nun auch in Kanada zum Einsatz.

Anzeige

Fremdsprachen- und Lektoratsservice aus einer Hand

„deutscher Prospekt“ ist ein russisches
Synonym für „beliebter Ofenanzünder“.

Der Übersetzungs- und Kooperationservice - in mehr als 50 Fremdsprachen. Tel. 041 02/235-0, info@wienersundwieners.de, www.wienersundwieners.de

WIENERS+WIENERS
Übersetzen · Adaptieren · Korrigieren