



**Neonred produziert und kreiert Landlust-Spot**

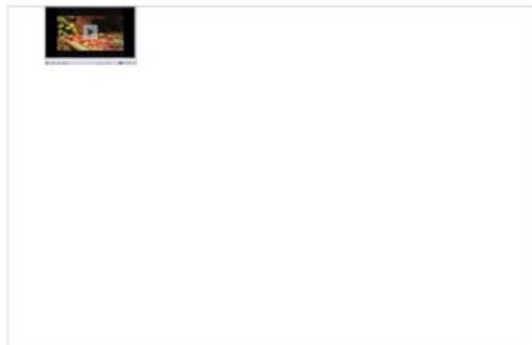


Die Neonred Group in Hürth hat einen neuen TV-Spot für das Magazin "Landlust" sowohl kreiert als auch produziert. Der Spot wird parallel zum Erscheinen der neuen Ausgabe in der ARD gezeigt und soll Frauen ab 35 Jahren mit Interesse am Gärtnern,

Kochen und Dekorieren ansprechen.

Markus K. Frey, Creative Director der Neonred Group: "Für mich setzt Landlust genau am richtigen Nerv an. Sie wirkt geerdet und zeigt uns allen wie großartig es sein kann, Gemüse selbst anzubauen oder bei einem Herbstspaziergang die heimische Natur wiederzuentdecken." Landlust erscheint alle zwei Monate im deutschsprachigen Raum zum Copypreis von 3,80 €. Herausgegeben wird das Magazin vom Landwirtschaftsverlag in Münster.

Die Neonred Group mit den drei Geschäftsbereichen Werbeagentur, Filmproduktion und Mediarelations deckt das komplette Spektrum werblicher Kommunikation ab – von klassischer Werbekonzeption und -produktion (Film, Print, Funk, Online), über Sonderwerbformen (Viral-, Guerilla- und Virtuelle Welten-Marketing) bis hin zur Lösung sämtlicher Mediaaufgaben. Die Gruppe wird von den drei Gesellschaftern Anke Vermeulen, Markus K. Frey und Armin Höhn geleitet.



(am) • 24.10.2008

