

Ausgezeichnete Dachfonds

Das Erste ARD®-Tagesschau



Eurofundspress

„Eckhard Sauren's Expertise ist nicht nur bei Anlegern heiß begehrt. Unlängst gab er zur besten Sendezeit in der Tagesschau sein Statement zur Transparenz-Diskussion bei Hedgefonds ab.“ [8/2007]



„Besonders erfolgreich ist die Gesellschaft Sauren. Ihr Motto: „Wir investieren nicht in Fonds – wir investieren in Fondsmanager.“ [8/2006]

„Die Dachfonds unter den Spitzenreitern – Platz 1., 2. und 4. für Sauren-Dachfonds.“ [8/2006]



- 1. Platz Sauren Global Hedgefonds (1 Jahr)
- 1. Platz Sauren Global Opportunities (3 Jahre)
- 1. Platz Sauren Global Opportunities (5 Jahre)
- 2. Platz Sauren Global Balanced (5 Jahre)
- 3. Platz Sauren Global Growth (5 Jahre)

Capital

zu Eckhard Sauren: „Der Erfolg gibt ihm recht. Alle Dachfonds, die er verantwortet, landen in den Performancerankings auf den ersten Plätzen.“ [17/2007]

„Eckhard Sauren. Der Dachfondsmanager erzielt Spitzenresultate.“ [22/2005]

Sauren Fonds-Service AG
Am MediaPark 8 (KölnTurm) • 50670 Köln
0800 / 1 68 55 55 • www.sauren.de

SAUREN
FONDS-SERVICE AG

WIR INVESTIEREN NICHT IN FONDS –
WIR INVESTIEREN IN FONDSMANAGER

RLE INTERNATIONAL Produktentwicklungsgesellschaft

Klimaneutrale Leistungen

Die RLE INTERNATIONAL Produktentwicklungsgesellschaft mbH, Technologie-Dienstleister für Entwicklungen rund ums Auto, will ihre Leistungen künftig klimaneutral erbringen. Das Unternehmen mit Standorten in der Kölner Region, in England, Polen, USA, Ungarn, Indien und China will mittelfristig die Emissionen, die im Produktionsbetrieb beispielsweise durch die Stromversorgung oder auch durch die

firmeneigenen Fahrzeuge entstehen, durch die Einsparung der gleichen Menge CO₂ an anderer Stelle kompensieren. So fördert der Engineering-Partner der Automobilbranche ein Biomasse-Energieprojekt in Brasilien und will künftig ausschließlich Fahrzeuge anschaffen, die mit Biokraftstoff aus nachwachsenden Rohstoffen fahren können.

www.rle.de

Neonred

Europaweite TV-Kampagne aus Hürth

Nach der erfolgreichen Produktion eines Pressekonferenzfilms für Smart vergab der Autohersteller den Projektetat für die seit dem 2. Juli ausgestrahlte TV-Kampagne an die Neon Group GmbH. Der TV-Spot thematisiert die Herausforderungen des Klimawandels für den Autohersteller. Schon zuvor produzierte das Hürther Unternehmen kleinere Imagefilme für

Smart, doch sei „die Möglichkeit, eine große Kampagne zu gestalten, etwas ganz Besonderes“, so Markus K. Frey, einer der drei Neonred-Geschäftsführer. Bei der Entwicklung und Produktion wurde das zwölfköpfige Team von der Agentur BBDO unterstützt, die bisher für die Marketingmaßnahmen bei Smart verantwortlich war.

www.neonred.de

Volksbank Oberberg

Rundum zufrieden

Trotz schwieriger Rahmenbedingungen am Geld- und Kapitalmarkt konnte die Volksbank Oberberg eG ihr Ergebnis im abgelaufenen Geschäftsjahr verbessern: Die Bilanzsumme stieg um 6,7 Prozent auf 1,9 Milliarden Euro. Als Gründe nannte die oberbergische Bank Zuwächse in den wesentlichen Sparten ihres Geschäft, resultierend aus einem aktiven Firmenkunden- und dynamischen Privatkundengeschäft. So konnte die Bank zahlreiche Neukunden gewinnen; sie führt jetzt insgesamt 152.900 Konten, 3.000 mehr als im Vorjahr.

Zufrieden stimmte die Geschäftsführung zudem die steigende Anzahl der Mitgliedschaften. Dank der hohen Dividende sind bisher 23.000 Kunden Mitglied der Volksbank geworden.

www.volksbank-oberberg

Neue Dorint

Hotels im Wandel



Die Neue Dorint GmbH mit Sitz in Köln betreibt mit der Marke „Dorint Hotels & Resorts“ europaweit 36 Häuser mit rund 3.700 Mitarbeitern. Vor dem „Dorint Hotel An der Messe Köln“ enthüllten Geschäftsführer Eric Lassialle, Hoteldirektorin Christa Reinartz und die Sprecherin der Geschäftsführung, Elke Schade (v.l.n.r.) im Juni die erste Stele mit dem neuen Logo.

www.dorint.de