



Seminare

W&V Shop

Abo-Service

Newsletter

Stellenmarkt

Media

RSS

### Recherche

  

Archiv

Studien-Datenbank

Media-Etatdatenbank

Termine

Kampagnen-Archiv

online ad pool

### Printausgabe

Inhaltsverzeichnis

Vorschau

Abo-Service

Mediadaten

### News

Media-Ticker

Studien-Ticker

Studie der Woche

Newsletter

### Media

Deutscher Mediapreis

Deutscher Mediatag

## Media-Ticker

### Neonred gestaltet europaweite TV-Kampagne für Smart



\*smart fortwo 33 kW (45 PS) cdi diesel, coupé & cabrio

Die **Neonred Group** hat sich den Projektetat für die europaweite TV-Kampagne des Autoherstellers **Smart** geangelt. Bislang realisiert das zwölfköpfige Team Below-the-Line-Maßnahmen für den Kunden. Jetzt stoßen die Hürther erstmalig in den Klassikbereich von Smart vor. Leadagentur und damit eigentlich für die klassischen Kampagnen von Smart verantwortlich ist der Branchenriese **BBDO**.

Der TV-Spot, der ab dem 2.Juli in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland ausgestrahlt wird, rückt für Smart die Herausforderungen des Klimawandels ins Bild. In Deutschland wird der Spot bei **RTL, Vox, Kabel1**, sowie **Sat1** und **Pro7** ausgestrahlt.

[ veröffentlicht am 28.06.2007 - fs ]

