

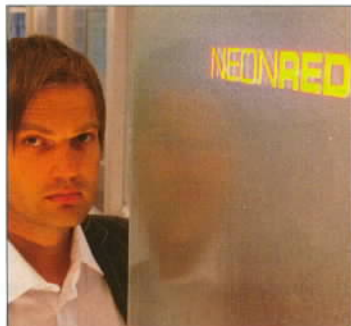
Neonred

Smart vergibt Projektetat

Etatgewinn

Die Full-Service-Agentur Neonred sichert sich einen Projektauftrag des Zweisitzers Smart.

Die Agentur **Neonred** angelt sich einen Projektetat von **Smart**. Für den Kleinwagenhersteller entwickelt die Agentur eine TV-Kampagne und mischt damit im Klassikbereich von Smart mit. Ein Coup für die kleine Agentur, die gerade einmal zwölf Mitarbeiter hat. Denn Leadagentur von Smart und damit eigentlich verantwortlich für die Klassik ist nach wie vor die Agenturgruppe **BBDO**.



Markus Frey: Der Neonred-Geschäftsführer verantwortet als Creative Director den Smart-Spot.

In den vergangenen vier Jahren gestaltete die Agentur aus Hürth bei Köln Below-the-Line-Maßnahmen für den Kunden. Doch nach einem Promotion-Spot wollte der Kunde mehr und bat um die Realisierung einer TV-Kampagne auf Grundlage des zuvor entwickelten Films.

„Wir sehen uns als kleine Kreativagentur“, sagt **Markus Frey**, einer der drei Geschäftsführer, „und die Möglichkeit, eine große Kampagne zu gestalten, ist für uns natürlich etwas Besonderes.“

Dem Agenturchef zufolge zeichnet sich Neonred vor allem dadurch aus, dass die Agentur nicht nur Werbung gestaltet, sondern auch direkt umsetzt. So übernahm Neonred beim Smart-Spot nicht nur die Kreation, sondern zeichnet auch für Produktion und Postproduktion verantwortlich. *lhe*

Goldammer

Agentur ist auf Partnersuche

Brautschau

Peter Goldammer will wieder bei den Großen mitspielen: Der Werber sucht angeblich gerade nach einem Agenturpartner.

Peter Goldammer will sich offenbar mit einer anderen Agentur zusammenschließen. Der Werber führt seit 2004 seine eigene Agentur in Hamburg, mit der er sich zuletzt den Etat der **ARD Fernsehlotterie** sichern konnte. Doch Goldammer, der bis 2001 als Chairman und oberster Kreativchef bei **Scholz & Friends** wirkte, ist nun offenbar an Wachstumsgrenzen ge-



Peter Goldammer: Der ehemalige Chairman von Scholz & Friends will sich vergrößern.

stoßen. In Hamburger Branchenkreisen munkelt man, Goldammer spreche derzeit mit inhabergeführten Agenturen über eine enge Zusammenarbeit oder gar eine Fusion. So könnte sich der eher auf Klassik ausgerichtete Werber Verstärkung in den Spezialdisziplinen holen und auch große Kunden ins Visier nehmen. Offenbar ist aber noch nichts spruchreif, denn Goldammer selbst will die Gerüchte nicht bestätigen: „Es gibt keine Gespräche“, beteuert der Agenturchef. Er wolle eine Verbindung nicht abschließen, wenn beide Seiten davon profitieren könnten. Er sei aber keinesfalls aktiv auf der Suche nach einem Partner. Auch Gerüchte, Goldammer sei als Nachfolger für **Economia**-Chef **Klaus Utermöhle** im Gespräch, dementiert der Kreative entschieden: „Mit mir hat niemand gesprochen.“ *us*

NAMEN

Sascha Moses

Sascha Moses verstärkt ab sofort die Beratungsmannschaft von **Proximity Germany**, Hamburg. Der 33-Jährige wird als Account Director die Leitung des Team 1 übernehmen und für die strategische Führung und Weiterentwicklung der Kunden SEB und Vattenfall verantwortlich sein. Moses wechselt von der MSHZ Werbeagentur, bei der er die Etatverantwortung für die Kunden O2 Germany und DAK inne hatte.

Harry Otto

Die Agentur **Blinker Links** hat einen neuen Creative Director: **Harry Otto** verstärkt ab sofort das Team. Bei den Wiesbadenern betreut er künftig Kunden wie Ferrero, General Motors, Opel und Telefunken. Bisher arbeitete Otto unter anderem für die Agenturen Huth & Wenzel, TBWA, Michael Conrad & Leo Burnett, Heinson & Krenz sowie für zahlreiche weitere Unternehmen aus der Industrie- und Agenturenbranche.

MPG Germany

MPG Germany hat neue Mitarbeiter: **Ela Katarzynska**, 30, ist Planerin für internationale Kunden; **Volker Suoch**, 34, steigt bei NetWorks, der Out-of-Home-Tochter von MPG Germany, ein. **Stefanie Friedrich**, 22, und **Ina Kuckartz**, 27, starten bei Media Contacts als Junior Planerinnen.

Alexander Wehrmann

Lewis PR eröffnet eine weitere Deutschland-Niederlassung in Frankfurt, die **Alexander Wehrmann** leiten wird. Der 33-Jährige stand zuvor Münchner Lewis-Kunden als Kampagnen-Manager zur Seite.