

Auf drei Beinen in die Werbe-Zukunft

„Wir arbeiten schon eine ganze Weile sehr gut als so eine Art Firmengruppe zusammen“ sagt Markus K. Frey. Dennoch ist es seiner Meinung nach wichtig, dass aus dem losen Miteinander sich ergänzender Einzel-firmen jetzt eine echte Einheit geworden ist – auch rechtlich.

Frey ist Geschäftsführer der Neonred Filmproduktion GmbH. Die ist Teil der Neonred Group, die als Holding das Dach für eben jene Filmproduktion sowie die Neonred Werbeagentur und die Neonred Mediarelations bildet. Die Group sitzt in einem ehemaligen Verwaltungsgebäude der REWE in Hürth Efferen und wurde im Januar 2006 gegründet. Die in ihr zusammengefassten Firmen bestehen unter anderem Namen teilweise bereits seit 1999.

„Gemeinsam sind wir in der Lage, ganze Kampagnen komplett von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Platzierung in den unterschiedlichen Medien aus einer Hand anzubieten“ erklärt Frey. „Das gilt nicht nur für den Print-Bereich, sondern in besonderem Maße auch für das Bewegtbild“ betont Frey und weist exemplarisch auf die Sonderwerbeformen hin, in denen die Group einen ihrer Kompetenzschwerpunkte sieht. Sonderwerbeformen – die so genannten „Special Ads“ – erleben momentan einen Aufschwung. Die Werbung mitten im redaktionellen Umfeld, im geteilten TV-Bildschirm (Split Screen) oder an anderen ungewöhnlichen Stellen spielt in der Werbewirtschaft, bei den Verlagen sowie Radio- und TV-Sendern eine immer größere

Rolle. Markus K. Frey: „Special Ads-Konzepte entstehen bei uns meist in der gesamten Group, weil wir so Planungssicherheit, konzeptstarke Kreation und Produktions-Know-how optimal zusammenbringen.“

Dass all dies tatsächlich zusammenkommt, ist nach Frey in der boomenden Special Ads Branche keine Selbstverständlichkeit: „Es ist nicht damit getan, aufmerksamkeitsstarke Tools zu entwickeln. Genau so wichtig ist, dass man sensibel mit den Interessen der Marke und des jeweiligen Mediums umgeht – und dafür braucht man vor allem jede Menge Erfahrung und natürlich gute Kontakte zu den Sendern und Verlagshäusern.“ Über die verfügen die drei Neonred-Unternehmen, die mit dem Berliner Prozessfinanzierer Juragent soeben einen TV-Neukunden On Air bringen.

Nicht die einzige Erfolgsmeldung, wie die Referenzliste zeigt: Für Smart zum Beispiel produzierte Neonred 2005 den IAA-Präsentationsfilm der Designstudie „Crosstown“ und die audiovisuelle Präsentation der Marke auf der Messe. Die Kunden der neuen Mercedes S-Klasse erhalten bei Vertragsabschluss einen interaktiven Film auf DVD, der das neue Flaggschiff der Stuttgarter optimal in Szene setzt,

die aufwändige Technik der Luxuslimousine unterhaltsam erklärt und – dies ist neu – noch bis vier Wochen vor Liefertermin nachträglich Bestellung von Sonder- und Zusatzausstattungen ermöglicht. Konzipiert, gedreht und bearbeitet hat den Film Neonred.

„Wir wollen aber nicht nur für die großen Marken attraktiv sein, sondern auch und besonders für Unternehmen, die beim Thema Werbung bislang Berührungängste hatten“, sagt Frey. TV-Sonderwerbeformen beispielsweise seien auch für kleinere Unternehmen attraktiv, da man damit nicht zwingend einen aufwändigen TV-Spot benötige, um Werbung im TV zu machen. Deswegen ist Neonred bemüht, seine Fixkosten möglichst gering zu halten – mit gut ausgebildeten fest Angestellten und einem Pool regelmäßiger freier Mitarbeiter. Dank dieser „atmenden Struktur“ kann das junge Unternehmen auch große Aufträge schnell und in der geforderten Qualität stemmen.

„Wir blicken optimistisch in die Zukunft“ – darin ist sich Frey mit den anderen Geschäftsführern der Neonred Group einig: „Auf drei Beinen steht es sich eben solider als auf einem.“

IHK-Fokus

Zur Vorbereitung einer erfolgreichen Existenzgründung bietet die IHK Köln kostenlos unter service@koeln.ihk.de die Informationsbroschüre „Existenzgründung – Tipps für den erfolgreichen Unternehmensaufbau“ an. In persönlichen Beratungsgesprächen kann das Unternehmenskonzept vorgestellt und auf Schwachstellen geprüft werden. Die regionalen Ansprechpartner vor Ort vereinbaren gerne ein Beratungsgespräch. Kontakt: unternehmensfoerderung@koeln.ihk.de.

Die Gesellschafter der Neonred-Group: Thomas Lambert, Geschäftsführer der Neonred Werbeagentur GmbH, Markus K. Frey, Geschäftsführer der Neonred Filmproduktion GmbH, Anke Vermeulen, Executive Producer der Neonred Filmproduktion, Armin Höhn, Geschäftsführer der Neonred Mediarelations GmbH (v.l.n.r.).



Fotograf: Olaf Wull Nickel