

Neben RTL, Sat.1, ProSieben und VOX künftig auch für ARD tätig

MME AG KAUFTE PILAWAS PRODUKTIONSFIRMA

Die MME Moviement AG, mit den Firmen MME Entertainment, AllMedia und filmpool Deutschlands führender konzernunabhängiger TV-Produzent, übernimmt die white balance GmbH zu 100%. Die Firma von Jörg Pilawa produziert die ARD-Unterhaltungssendungen mit dem Moderator. Tägliches Flaggschiff ist "Das Quiz mit Jörg Pilawa", ko-produziert mit Grundy Light Entertainment. Wie auch bei Sabine Christiansen, Reinhold Beckmann u.a. bietet die ARD TV-Stars Top-Konditionen über das Modell eigener Produktionsfirmen. Pilawa geht als erster einen Schritt darüber hinaus und versilbert die Aufträge weiter. MME (Umsatz 2004: 81 Mio.) erwartet zusätzliche Erlöse von 10 Mio. Euro von white balance für 2006. Pilawa bleibt für die nächsten fünf Jahre Geschäftsführer der Firma und erster Ansprechpartner für den Sender. Der Kaufpreis wird in nicht genannter Barhöhe geleistet sowie in Aktien, davon jetzt 90.909 Stück zu 5,50 Euro (0,5 Mio.), 2007 weitere 45.365 im Erfolgsfall.

TV-TELEGRAMM

BUNDESLIGA-RECHTE AUSGESCHRIEBEN: 233 Rechtspakete, inklusive zwei für Internet und drei für die Auslandsverwertung, hat die Deutsche Fußball Liga, DFL, mit Frist bis 1.12. ausgeschrieben, ab der Saison 2007/2008 für maximal drei Jahre. Vor der Veröffentlichung am vergangenen Dienstag hatten sich bereits 33 Interessenten registrieren lassen, darunter acht TV-Sender und 16 Agenturen. DFL-GF Christian Seifert erwartet eine Steigerung der Einnahmen von bisher 300 Mio. Euro pro Saison (Premiere, DSF, ARD, ZDF) auf 400 bis 450 Mio. Euro. Hauptzahler Premiere will mehr hinlegen, wenn die Highlight-Show im Free TV, derzeit bei der ARD-"Sportschau", samstag erst nach 22 Uhr läuft.

NONSTOPNEWS IN HESSEN: Als siebten Standort eröffnete der TV-Nachrichtendienst NonstopNews ein Büro in Butzbach. Hartmut Schotte (23) wird mit seiner Kamera zwischen Bad Homburg und Marburg die Bilder einfangen, in erster Linie von Blaulicht-Einsätzen. Getextet werden die Beiträge in der Delmenhorster Zentrale der TV-Tochter von Borgmeier Media Communication und von dort an die Abnahme-Sender überspielt.

20 MIO. ERLÖSE FÜR GWWF 2004: Die Gesellschaft zur Wahrnehmung von Film- und Fernsehrechten mbH verteilt die urheberrechtlichen Videogeräte- und Leerkassettenabgaben an Film- und Fernsehwerke. Die beliefen sich 2004 auf 20 Mio. Euro, ein Plus von 4,3 Mio. gegenüber 2003. Für die eigenen Aufwendungen wurden 1,4 Mio. verbraucht, davon 0,8 Mio. für Personalkosten (20 Angestellte). Geschäftsführer ist Ronald Frohne.

SMART IN SIN CITY: Als ungewöhnliches Projekt hat die Kölner Produktion Neonred für Smart einen Präsentationsfilm im Stil des Kinofilms "Sin City" realisiert. Vier Wochen lang arbeitete das Kölner Team an der in 3D animierten Großstadt "Smartcity". Ungewöhnlich ist auch die Unternehmens-Struktur von Neonred: Agentur und Produktion sind unter einem Dach zusammengefaßt. Sowohl Idee-Entwicklung als auch Umsetzung fanden in direkter Abstimmung mit dem Auftraggeber statt.

EXTREME SPORTS CHANNEL IM KABELKIOSK: Der Kanal für Extremsportarten, ein Joint Venture der englischen Extreme-Gruppe und UPCtv, ist seit 1.11. im KabelKiosk von Eutelsat integriert. Zusammen mit den ebenfalls neu dazugekommenen Kanälen National Geographic Television und AXN erweiterte sich das Pay-Paket von 6 auf 9 Sender. Der Preis von 6,95 Euro monatlich bleibt. Außerdem können über den KabelKiosk das MTV-Paket mit seinen sechs Sendern sowie Fremdsprachen-Pakete gebucht werden.

VIACOM UND TIME WARNER IN Q3: Die Nr. 3 der internationalen Medienkonzerne, Viacom, verzeichnete im 3. Quartal einen Umsatz von 5,9 Mrd. Dollar (+10%) und einen Nettogewinn von 708,5 Mio. Dollar (Vorjahr: 487 Mio. Verlust). Im Netto-Ergebnis lag das nicht allzu weit weg von der Nr. 1, Time Warner: 897 Mio. Dollar Gewinn (+80%) bei einem Umsatz von 10,5 Mrd. Dollar (+6%), davon Kabel 2,4 Mrd. (+13%), TV 2,4 Mrd. (+10%) und AOL 2 Mrd. (-5%). Time Warner will in den nächsten 21 Monaten für 12,5 Mrd. Dollar Aktien rückkaufen.

NAMEN

JÖRG BOMBACH, hr3-Moderator, präsentiert ab 20.11., sonntags, 20.15 Uhr, im hessen fernsehen auch das "Hessenquiz". Jeweils vier Promis kämpfen gegeneinander zu Fragen über das Bundesland. Die Gewinne werden für einen guten Zweck gestiftet.



ELMAR ADLER (33), seit 2000 bei Eurosport, wurde rückwirkend zum 1. Juli zum Deputy Sales Director Key Accounts der Sportsender-Gruppe ernannt. An seinem Sitz in München untertützt ihn als neue Sales Executive **KATRIN KLAMMER** (27), die die letzten vier Jahre in den USA lebte.



MARTINE RAUSCH, zuletzt beim Wissen Media Verlag (Bertelsmann), hat bei der BRW Service GmbH, einer 100%igen Tochter der Bayerischen Rundfunkwerbung GmbH, die Merchandising-Leitung übernommen.



CHRISTIAN SEILER (34) ist neuer Chief Operation Officer, COO, der Betty TV AG, München. Die letzten drei Jahre betreute er als Investment Banker bei der Venture Capital-Gesellschaft Target Partners verschiedene Unternehmen, darunter auch die Betty TV AG.



ULRIKE LIEDTKE (46) ist neue RBB-Rundfunkratsvorsitzende anstelle des im Juli verstorbenen **LOTHAR ROMAIN**. Bisher war sie stellv. Vorsitzende des Gremiums.